

第7回 お話とお茶の会

日時:2001年1月30日(火)

2:00~4:00

場所:オーロラモール6階

オーロラスタジオ

主催:パソコンじゅく平戸教室

2:00 ご挨拶

2:10 お話

2:40 デモンストレーション

富士通office機器

上野 亜津左 様

3:20 お茶と質疑応答

現状は

インターネット上では文字情報だけでなく、画像や音楽などの情報を容易に提供できるように仕組みられている。

簡単に関連情報をハイパーリンクできる

故に、インターネット上での情報検索は飛躍的に容易になった。

そして、その情報量が膨大なものになって、良い情報が得られることも事実では有るが。

求める情報に、なかなかたどり着けないと言う現状がある。

検索には

ロボット型

URLをたどってwebページを自動的に収集して、データベースを作成する

豊富なWebページをデータベースとして持っているため、一般には知られていないページでも探し出せる。

× 適切な検索後で検索しないと、自分が必要とする情報以外を掲載するページばかりが検索されてしまう。

ディレクトリー型

カテゴリー別にWebページの概要を纏めて、データベースに登録する。

検索語が思いつかなくても、カテゴリーをたどっていけば目的の情報を掲載するページを探し出せる。

× 人手に頼っているため、自分が必要とする情報を掲載するWebページが登録されていないことがある。

主な検索サイト一覧

- Google(米グーグル) <http://www.google.com>
- Yahoo! JAPAN(ヤフー) <http://yahoo.co.jp>
- BIGLOBE(NEC) <http://search.biglobe.ne.jp>
- Excite(エキサイト) <http://www.excite.co.jp/>
- Goo(NTT-X) <http://www.goo.ne.jp>
- LYCOS(ライコスジャパン) <http://www.lycos.co.jp>
- MSN Japan(マイクロソフト) <http://search.msn.co.jp>
- OCN Navi(NTTコミュニケーションズ) <http://navi.ocn.ne.jp>
- インフォseek(インフォseek) <http://www.infoseek.co.jp>
- フレッシュアイ(フレッシュアイ) <http://www.fresheye.com>
- 日本語対応アルタビスタサーチ(ArcStation)
<http://arc-station.net./altavista>

検索は難しい？

では、実際に検索をやってみましょう。

キーワードは“エジソン”検索サイトは
Google(米グーグル) Yahoo! JAPAN(ヤフー)

何を入力するかが、検索の鍵

- ◆ 検索語を組み合わせ、対象を更に絞る。
- ◆ 特定の分野の情報は専門もリンク集を探す。
- ◆ サイト内のほかの情報まで見つけ出す。
- ◆ 最新情報を定期的に手に入れる
- ◆ 検索エンジンはカスタマイズすれば、
単純な検索はアドレスバーで済ませられる。

その他に検索を便利にする方法

- ◆複数の検索サイトを同時に検索できる

 - Webページもある

- ◆検索サイトを検索するWebサイトもある

- ◆新型の検索サービスで調べる。