

第2回 お話とお茶の会

第2回 お話とお茶の会

わたしたちのIDとPassword

わたしたちのIDとPassword

お手元の資料をご確認下さ

資料

- 1、参考資料 表裏2ページ
- 2、Knowledge Direct
表裏2ページ
- 3、オフィスボックス
- 4、ココデス
- 5、アンケート 1ページ

パソコンじゅく平戸教

平成11年10月22日(金)

13:00~15:00

予定

お話:村田(30分)

デモ:(株)FJBの町山さん
(20分)

懇談:全員(60分)

Electronic Commerce

Electronic Commerce

エレクトロニック・コマース = 電子商取引のこと

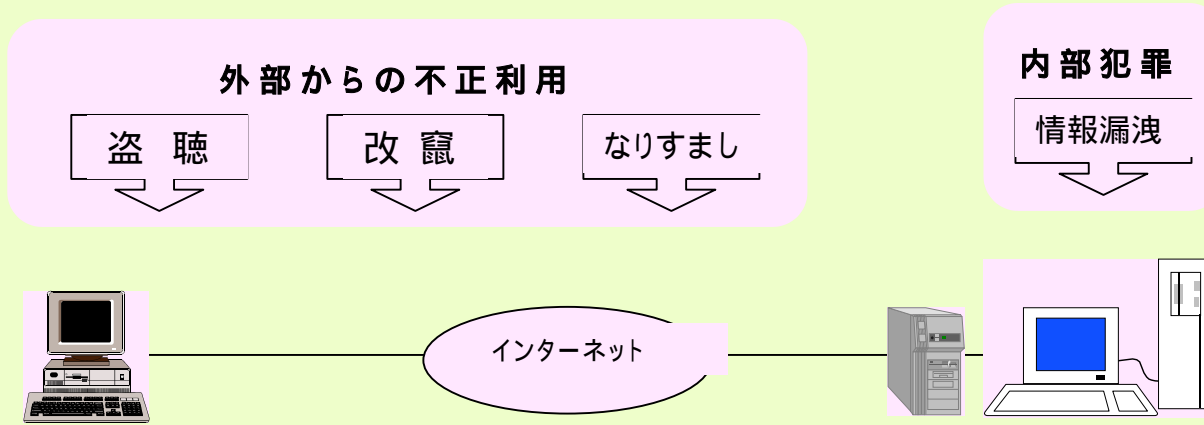
最近は、一般家庭を含めインターネットが急速普及したため、インターネット上でのオンラインショッピングをさすことが多くなりました。

オンラインショッピングの市場規模

| | 1998年 | 2003年 |
|----|-----------------|------------------|
| 日本 | 650億円 (0.02%) | 3兆1600億円 (1%) |
| 米国 | 2兆2500億円 (0.4%) | 21兆3000億円 (3.2%) |

(出所:通産省・アンダーセンコンサルティング)

セキュリティについて



| | | |
|--------|-------------|-----------|
| 一般ユーザー | ISP (A B C) | 一般のWebサイト |
| じゅく、生徒 | ISP (ぶらら) | HCN本部システム |

HCNのセキュリティに関する考え方と対処策

| 不正利用 | | 一般的な防御策 | HCNネットワークでの具体的対処策 |
|-------|--------------------|---------------|---|
| 盗聴 | 情報の覗き見 | 暗号化 (SSL等) | HCNじゅくシステムは本部と300じゅくだけのクローズな構成なので、一般プロバイダーを「ぶらら」一社に限定し、他ユーザーが入り込めない隔離されたネットワークを構築している。センタ設備もぶららセンター(NTT練馬ビル内)に設置している。よって、不特定多数を相手にする一般のWebサイトのような暗号ソフトは必要がなく、採用していない。 |
| 改竄 | 情報の改変 (1個 100個) | | |
| なりすまし | 他人が自分注文 | | |

自分で守りましょう

- 1、ID
- 2、PassWord
- 3、カード番号

自分で選びましょう

Webサービス
ショッピングサイト
バーチャルモール

参考 URL

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| 1 | パソコンじゅく(株ホーム・コンピューティング・ネットワーク)のホームページ | http://www.hcn.co.jp |
| 2 | Knowledge Direct(株富士通ビジネスシステム) | http://KD.IWS.ne.jp |
| 3 | d'club(ダイエー)のホームページ | http://www.daiei.co.jp/index.html |
| 4 | THE SEIBU DEPARTMENT STORE.,LTD | http://www.seibu.co.jp/index2.html |
| 5 | EC関連のホームページ | http://www.netry.com |
| 6 | MIN(株情報通信研究所)のホームページ | http://www.commerce.or.jp |